



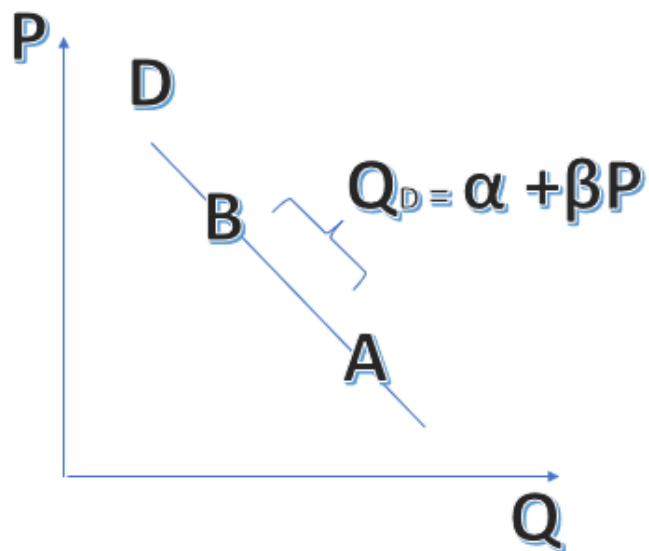
Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης

Γκόνος Φίλιππος

M.Ed. Οικονομολόγος

Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης

Όταν μεταβάλλεται η τιμή P μεταβάλλεται η ζητούμενη ποσότητα Q_D , επομένως δεν μεταβάλλεται η συνάρτηση, άρα μετακινούμαστε πάνω στην ίδια καμπύλη

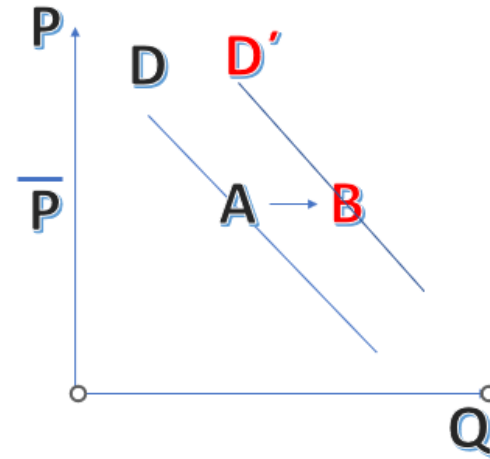


Όλοι οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες που επηρεάζουν την ζήτηση παραμένουν σταθεροί (*ceteris paribus*)

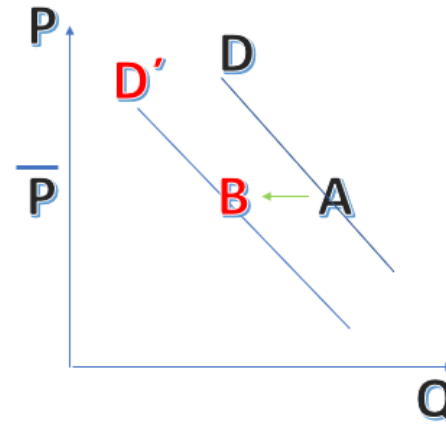


Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης

Όταν θα μεταβάλλεται ένας προσδιοριστικός παράγοντας της ζήτησης θα μεταβάλλεται η Ζήτηση D , δηλαδή θα μεταβάλλεται η συνάρτηση, άρα θα μετατοπίζεται και η Καμπύλη. Η τιμή και οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες παραμένουν σταθεροί.



Αύξηση της ζήτησης
μετατόπιση της D δεξιά



Μείωση της ζήτησης
μετατόπιση της D αριστερά

Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης

Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης είναι:

- Οι προτιμήσεις των καταναλωτών
- Το εισόδημα των καταναλωτών
- Οι τιμές των άλλων αγαθών
- Οι προσδοκίες – προβλέψεις ως προς την μελλοντική εξέλιξη των τιμών και του εισοδήματος
- Ο αριθμός των καταναλωτών

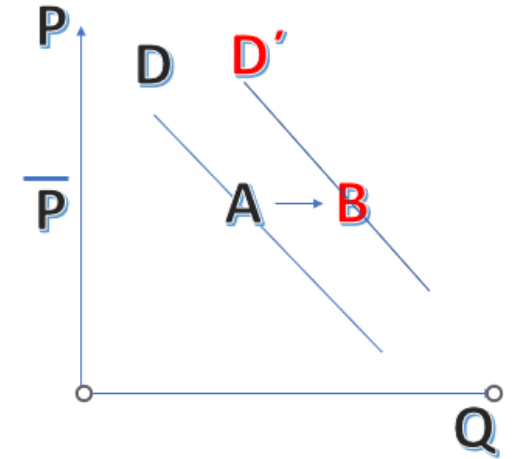


Οι προτιμήσεις των καταναλωτών

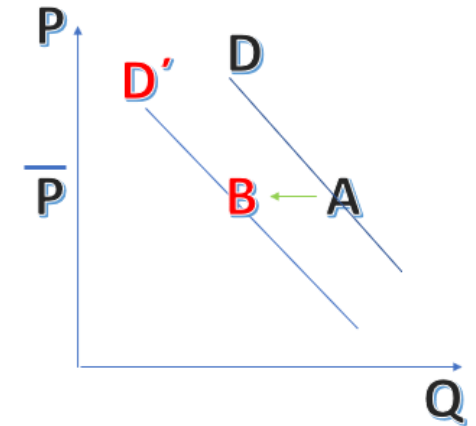
Οι προτιμήσεις επηρεάζονται από διάφορους παράγοντες όπως τα έθιμα, οι καιρικές συνθήκες, το κοινωνικό περιβάλλον κτλ.



Θετικές προτιμήσεις



Αρνητικές προτιμήσεις

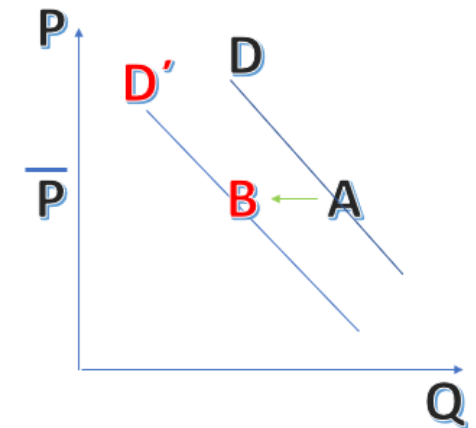
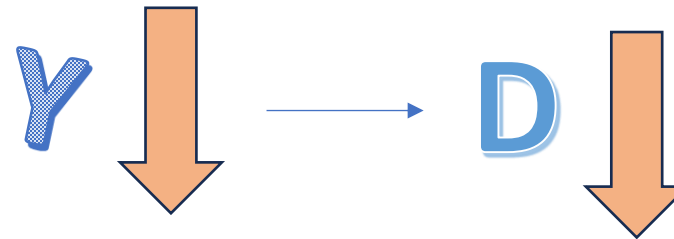
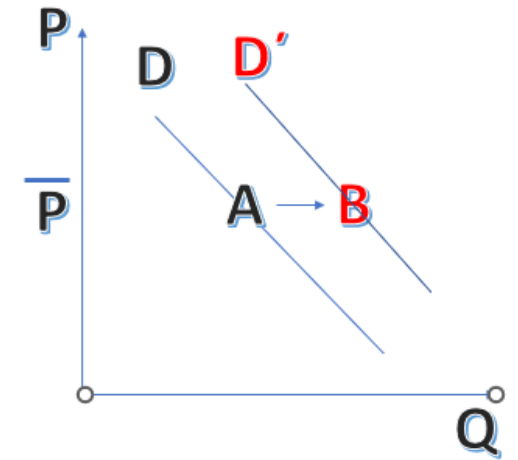
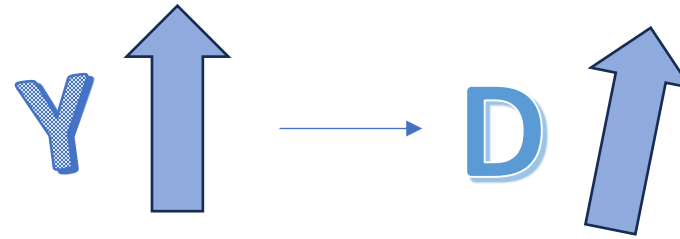


Το εισόδημα των καταναλωτών

Οι μεταβολές στο εισόδημα δεν έχουν την ίδια επίδραση σε όλα τα προϊόντα !!!

Για τα περισσότερα όταν **αυξάνεται** το εισόδημα **Y**, **αυξάνεται** η ζήτηση **D**, και αντίστροφα όταν **μειώνεται** το εισόδημα **Y** **μειώνεται** η ζήτηση **D**.

Αυτά ονομάζονται **κανονικά αγαθά**.



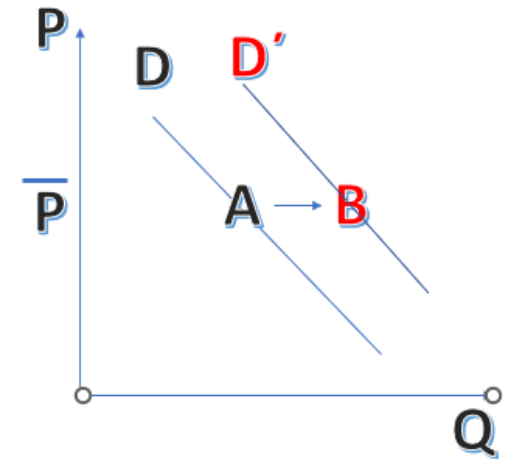
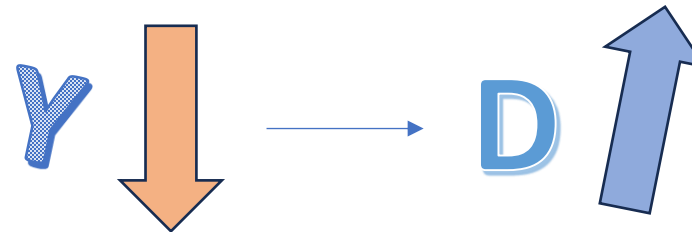
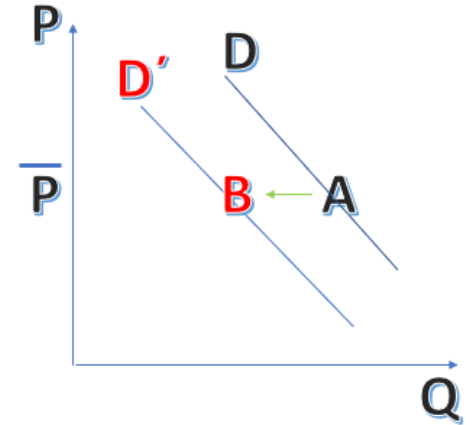
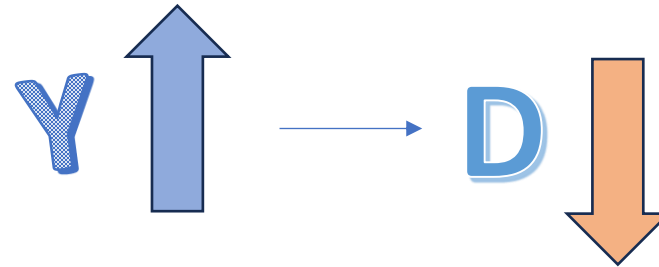
Το εισόδημα των καταναλωτών

Υπάρχουν και προϊόντα που έχουν την αντίθετη σχέση μεταξύ Εισοδήματος και Ζήτησης !!!

Δηλαδή όταν **αυξάνεται** το εισόδημα Y , **μειώνεται** η ζήτηση D , και αντίστροφα όταν **μειώνεται** το εισόδημα Y **αυξάνεται** η ζήτηση D .

Αυτά ονομάζονται **κατώτερα αγαθά ή αγαθά του φτωχού**.

Τέτοια είναι το κατεψυγμένο ψάρι, το ψωμί διατίμησης, η μαργαρίνη κτλ.



Οι τιμές των άλλων αγαθών

Υπάρχουν αγαθά που έχουν τόσο στενή σχέση μεταξύ τους, που οι μεταβολές στην τιμή του ενός επηρεάζουν την ζήτηση του άλλου.

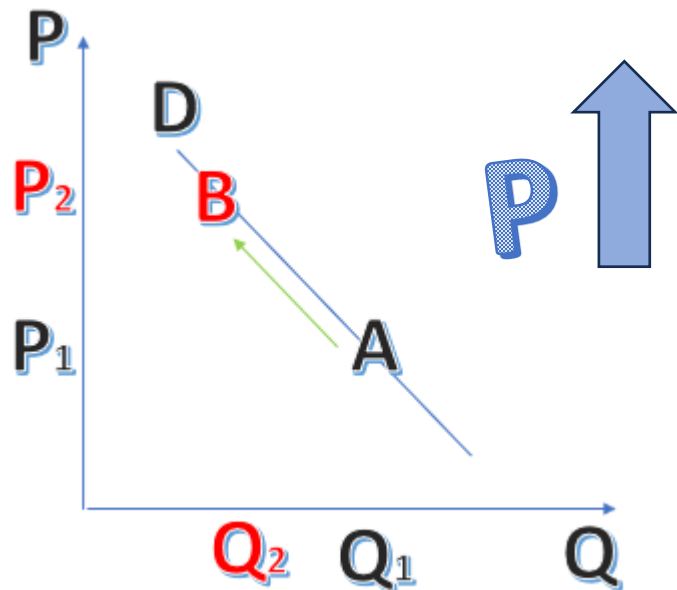
Συμπληρωματικά είναι δύο περισσότερα αγαθά που η κατανάλωση του ενός απαιτεί και την κατανάλωση ενός άλλου για την ικανοποίηση μιας ανάγκης
(πχ. καφές- ζάχαρη)

Υποκατάστατα είναι δύο οι περισσότερα αγαθά που το ένα μπορεί να αντικαταστήσει το άλλο για την ικανοποίηση μιας ανάγκης.
(πχ. μοσχарίσιο- χοιρινό)



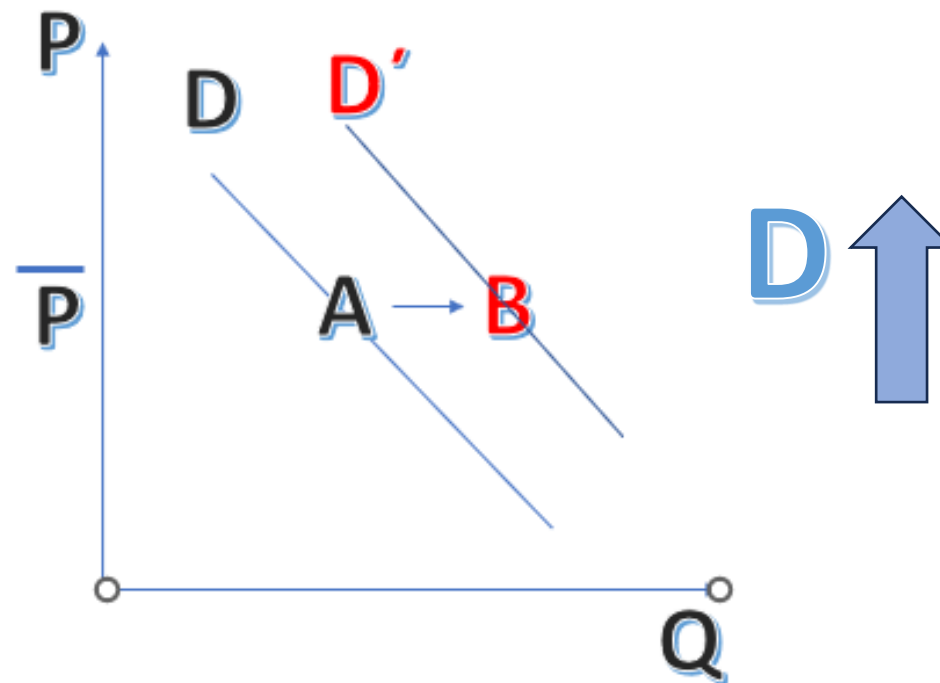
Οι τιμές των άλλων αγαθών

Μοσχάρι



Αν αυξηθεί η τιμή στο μοσχάρι, μειώνεται η ζητούμενη ποσότητα του

Χοιρινό



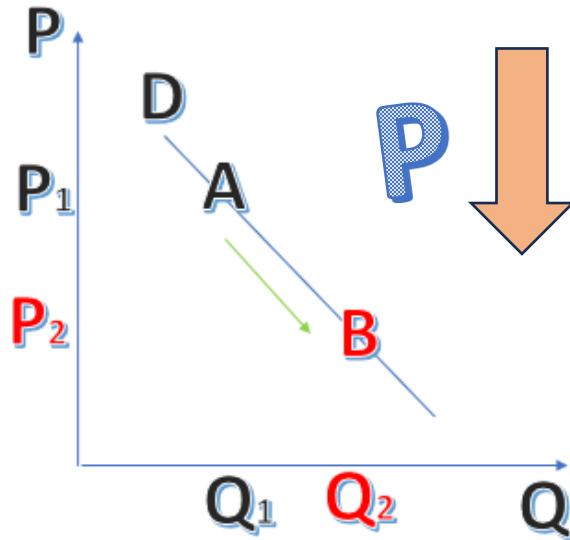
Αυξάνεται η ζήτηση στο χοιρινό.

Υποκατάστατα.
Οι μεταβολές στις τιμές P του ενός έχουν την ίδια επίδραση στην ζήτηση D του υποκατάστατου του.

Υποκατάστατα.

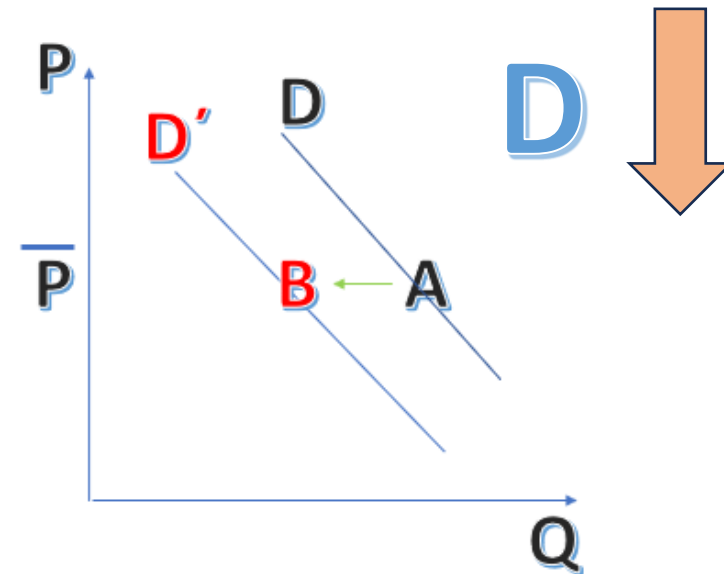
Οι τιμές των άλλων αγαθών

Μοσχάρι



Αν μειωθεί η τιμή στο μοσχάρι, αυξάνεται η ζητούμενη ποσότητα του

Χοιρινό



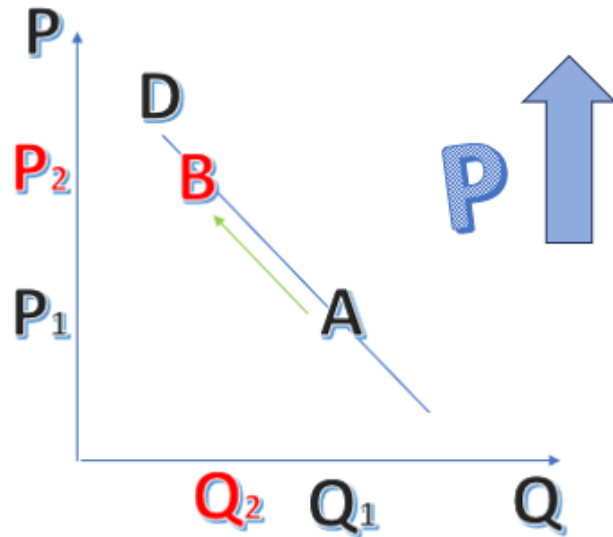
Μειώνεται η ζήτηση στο χοιρινό.

Υποκατάστατα.
Οι μεταβολές στις τιμές P του ενός έχουν την ίδια επίδραση στην ζήτηση D του υποκατάστατου του.

Υποκατάστατα.

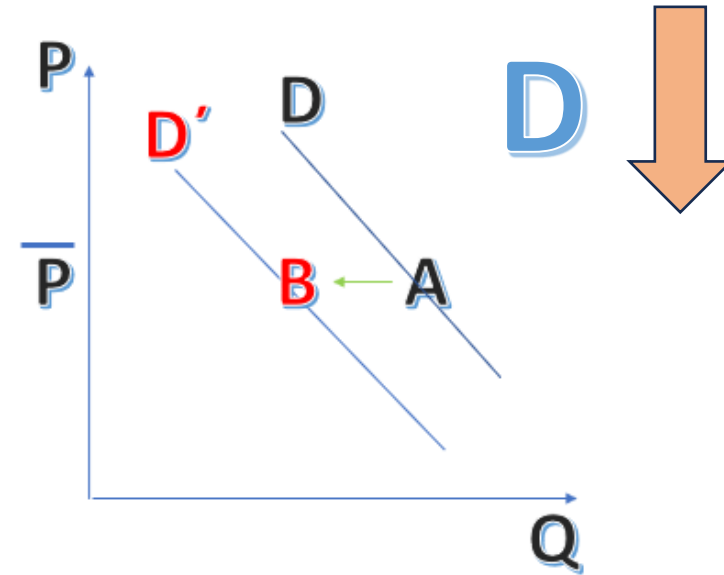
Οι τιμές των άλλων αγαθών

Καφές



Αν αυξηθεί η τιμή στο καφέ, μειώνεται η ζητούμενη ποσότητα του

Ζάχαρη



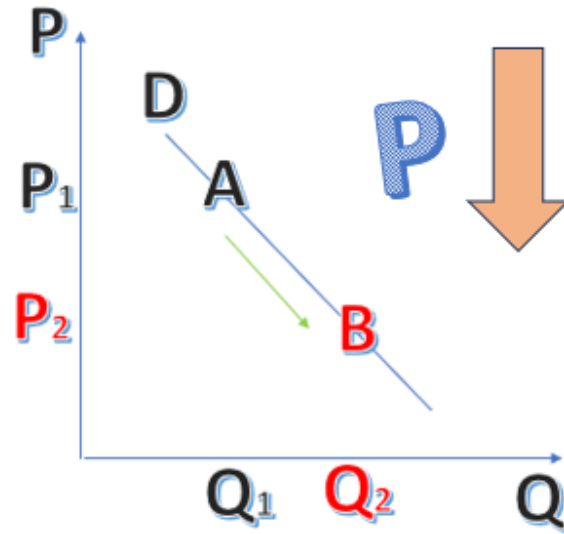
Μειώνεται η ζήτηση στη ζάχαρη.

Συμπληρωματικά. Οι μεταβολές στις τιμές P του ενός έχουν την αντίθετη επίδραση στην ζήτηση D του συμπληρωματικού του.

Συμπληρωματικά

Οι τιμές των άλλων αγαθών

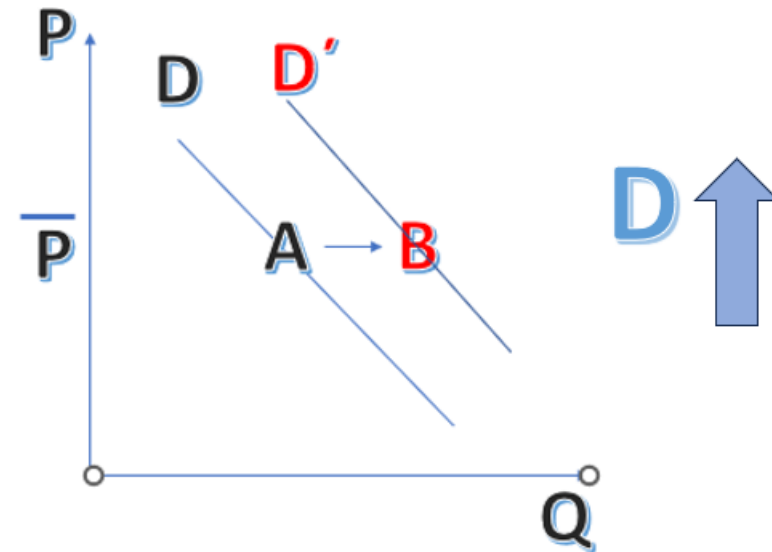
Καφές



Συμπληρωματικά.
Οι μεταβολές στις
τιμές P του ενός
έχουν την αντίθετη
επίδραση στην
ζήτηση D του
συμπληρωματικού
του.

Αν μειωθεί η τιμή στο καφέ,
αυξάνεται η ζητούμενη
ποσότητα του

Ζάχαρη



Αυξάνεται η ζήτηση στη
ζάχαρη.

Συμπληρωματικά

Οι προσδοκίες – προβλέψεις ως προς την μελλοντική εξέλιξη των τιμών και του εισοδήματος

Αν προβλέπουμε αύξηση των τιμών στο μέλλον, αυξάνουμε την ζήτηση σήμερα.



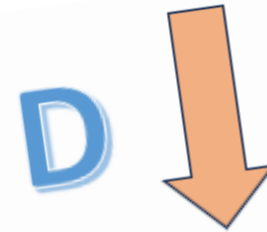
μέλλον



Αν περιμένουμε πτώση των τιμών στο μέλλον (εκπτώσεις) μειώνουμε την ζήτηση σήμερα



σήμερα



Οι προσδοκίες – προβλέψεις ως προς την μελλοντική εξέλιξη των τιμών και του εισοδήματος

Αν προβλέπουμε αύξηση του εισοδήματος στο μέλλον, αυξάνουμε την ζήτηση σήμερα.

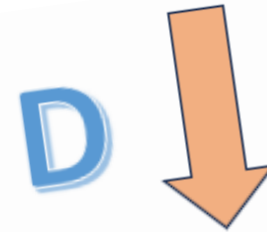


μέλλον

Αν περιμένουμε πτώση του εισοδήματος στο μέλλον μειώνουμε την ζήτηση σήμερα



σήμερα



Ο αριθμός των καταναλωτών

Όταν αυξάνεται ο αριθμός των καταναλωτών αυξάνεται η ζήτηση D , ενώ όταν μειώνεται ο αριθμός τους μειώνεται η ζήτηση D .

!!!
Ο αριθμός των καταναλωτών αφορά μόνο την αγοραία καμπύλη ζήτησης.

Όλοι οι άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες τόσο την αγοραία όσο και τις ατομικές καμπύλες ζήτησης.

